



Geboycotte chocolade op de Dam

‘Free Palestine, free Palestine!’ Een stel Marokkaanse jongens komt al schreeuwend langsfietsen. Het was voor omstanders een vreemd tafereel: een orthodoxe Jood met alle daarbij behorende kenmerken, en een vrouw met een Israëliëse vlag die achter de fietsers aanrent. Een Israëliëse man kijkt hoofdschuddend toe. Hier komt ellende van.

‘Kom, we willen praten. We willen jullie mening horen’, roept de vrouw nog, maar nee. De jongens weten niet hoe snel ze zich uit de voeten moeten maken. Ze riepen ook maar wat. ‘Helaas’, verzucht ze. ‘We willen juist weten wat andersdenkenden vinden. We willen graag discussie uitlokken.’

Tegen oneerlijke boycot

Een kolonist wordt hij genoemd en een landbezetter. Nati Rom voelt zich niet zo. Hij staat juist op tegen een oneerlijke boycot vanuit Brussel. Een maatregel die juist de Palestijnen in de omstreken gebieden raakt. Afgelopen week stond hij twee dagen op de Dam in Amsterdam. Niet te missen. Voorbijgangers mochten geboycotte chocolade proeven, en werden vervolgens gevraagd naar een mening over de boycot. Nati Rom vertelt dat zodra hij zichtbaar als Jood op de Dam ging staan, Joodse mensen naar hem toekwamen, die hem waarschuwden: ‘Je moet je Joodse lokken verbergen. Anders zouden mensen je misschien wat aan willen doen.’ Dat het zover is gekomen dat Joden weer bang zijn in Europa, vindt hij onbegrijpelijk.

Mijn kinderen dragen een kogelvest

Zelf is Nati Rom afkomstig uit de bezette gebieden. ‘Het Bijbelse hartland’, noemt hij het. Judea en Samaria. Strategisch een belangrijke plek voor Israël, maar ook religieus. ‘Hier is waar meer dan 90% van de Bijbelse verhalen plaatsvonden. Van Jakobs droom tot en met de belofte van het beloofde land aan Abraham.’ Nati Rom spreekt met passie over zijn thuisland. Dat neemt niet weg dat het een moeilijk leven is voor hem en zijn familie. ‘We leven continu in angst. Elke dag zijn er honderden aanslagen. Onze vrienden zijn dood, mijn kinderen dragen een kogelvest naar school en mijn

vrouw wordt regelmatig bekogeld met stenen. Arabieren hebben ’s nachts onze bomen omgehakt: 1200 bomen zijn weg.’ Toch zou hij nergens anders willen wonen. ‘Hier voelen we ons verbonden met God. Dit is onze erfenis. Het beloofde land.’

Het ware verhaal

Nati Rom voert actie om het ware verhaal van Israël te vertellen. De EU keurde recent nieuwe richtlijnen goed voor het labelen van producten, die afkomstig zijn van Joodse nederzettingen aan de Westelijke Jordaanoever, Oost-Jeruzalem, de Gazastrook en de Golanhoogte. ‘Het doel van de labeling is dat deze producten geboycot kunnen worden’, aldus Nati Rom. ‘De boycot was er al. Alleen nu is het officieel.’

Zij boycotten, wij kopen

Nati is oprichter van Lev Ha’olam (‘Hart van de wereld’). Lev Ha’olam is sinds 2012 een tegenbeweging van alle boycotts van producten uit het Bijbelse hartland. ‘We worden al vanaf de oprichting van de staat Israël regelmatig geboycot. Met name kleine familiebedrijven, waar ook Palestijnen werken, worden hierdoor geraakt. Daarom besloten we het tegenovergestelde te doen. Zij verspreiden haat, wij verspreiden liefde. Zij boycotten, wij kopen. Mensen die Israël een warm hart toedragen, kunnen voor € 90,- maandelijks een pakket kopen.’

Niet overal

De richtlijnen voor labeling worden niet in alle Europese landen toegepast. Hongarije en Griekenland hebben al aangegeven de etikettering uit de bezette gebieden van Israël af te wijzen, ook Duitsland voelt niet veel voor labeling van de producten. CU-kamerlid Joël Voordewind wil dat ook minister Koenders van Buitenlandse Zaken er nog eens goed naar kijkt. Voordewind heeft in oktober Koenders nog hierover aangesproken. ‘Daarna vond de stemmingen plaats over de motie van Han ten Broeke (VVD). Het is toen ook nog aan de orde geweest via kamervragen. Koenders wil de etikering van producten uit de bezette gebieden voortzetten’, aldus Voordewind. ‘De ChristenUnie is tegenstander van de etikettering en zal hiertegen begin 2016 bezwaar maken. Het is geen verordening maar een richtlijn, dus lidstaten kunnen er vanaf wijken. Naast genoemde landen, zijn ook Tsjechië en Slovenië tegen de richtlijn’, laat Voordewind weten.

Positieve reacties op De Dam

Ondanks negativisme, en zelfs agressiviteit die de actievoerende Nati Rom op dag één ondervond, gaat het op dag twee vrij soepeltjes. ‘Verbazingwekkend hoeveel mensen toch nog positief reageerden.’ Dat vindt ook Cornelia van Dijk van de Nederlandse tak van Lev Ha’olam. Nati deelt de chocolade uit en filmt. Cornelia interviewt de mensen. Als er weinig reacties loskomen, pakt ze de Israëliëse vlag er even bij. Daar staat ze dan. Provocerend. Luidkeels roepend: ‘Proef ook geboycotte producten uit Israël.’ ■



Meer info over Nati Rom en producten uit het Bijbelse hartland:
www.levhaolam.com
Tekst en foto's: Sjoukje Dijkstra